

Приложение  
к письму ГБУ Пермского края  
«Дирекция ООПТ Пермского  
края»  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Государственного  
бюджетного учреждения Пермского  
края «Дирекция ООПТ Пермского  
края»  
от 09.01.2023 № 1

## **ПОЛОЖЕНИЕ** **об Интернет-флешмобе #ПоздравляемПаркПермский** **(в социальной сети «ВКонтакте»)**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи проведения Интернет-флешмоба #ПоздравляемПаркПермский (в социальной сети «ВКонтакте») порядок его организации и проведения.

1.2. Интернет-флешмоб #ПоздравляемПаркПермский (далее – Флешмоб) проводится с целью привлечения внимания населения региона к проблемам сохранения природных комплексов и объектов природного парка «Пермский», имеющих значительную экологическую и эстетическую ценность.

1.3. Задачи Флешмоба:

- информировать население региона о целях создания и режиме охраны природного парка «Пермский»;
- популяризировать среди населения и молодежи природный парк «Пермский».

1.4. Организатором Флешмоба является Государственное бюджетное учреждение Пермского края «Дирекция особо охраняемых природных территорий Пермского края» (далее – ГБУ «Дирекция ООПТ Пермского края»)

1.5. Во Флешмобе могут принять участие пользователи социальной сети «ВКонтакте», желающие поздравить природный парк «Пермский» с 5-летием создания.

### **2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ФЛЕШМОБА И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ**

2.1. Сроки проведения Флешмоба с 15 января по 28 февраля 2023 года.

2.2. Для участия в Флешмобе необходимо быть зарегистрированным в социальной сети «ВКонтакте», на стене личной странички разместить пост о природном парке «Пермский» с хэштегом #ПоздравляемПаркПермский и фото-видео-поздравление природного парка «Пермский» с 5-летием образования.

2.3. Пост и фото-видео-поздравление не должны содержать информации, противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Закону РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»,

в том числе рекламу алкоголя, табака, лекарственных препаратов, игровых центров, ночных заведений, пропаганду насилия, разжигание межнациональной розни и т.п.

2.4. Участвуя во Флешмобе, участник/законный представитель участника подтверждают, что ознакомлены и соглашаются с целями и условиями проведения Флешмоба, указанными в настоящем Положении.

2.5. Участвуя во Флешмобе физические лица автоматически дают согласие на обработку ГБУ «Дирекция ООПТ Пермского края» их персональных данных (ФИО, наименование организации) и право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

### **3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**

3.1. В срок до 15 марта 2023 г. ГБУ «Дирекция ООПТ Пермского края» определит победителей Флешмоба (1, 2, 3 место).

3.2. Победители Флешмоба будут определяться путем ведения рейтинговой таблицы. За пост участнику начисляется 1 балл. Дополнительные баллы начисляются за креативность и количество лайков интернет-поста, количество репостов.

3.3. Победители Флешмоба будут награждены сертификатами и поощрительными призами.

3.4. Благодарственные письма получают организации, чьи сотрудники, обучающиеся и педагоги проявят наибольшую активность.